**CORSO DI STUDI: SERVIZI COMMERCIALI**

**CLASSE: prima**

**MATERIA: ITALIANO**

**COMPETENZE:**

* Padroneggiare gli strumenti espressivi della lingua italiana indispensabili per comunicare in diversi contesti.
* Leggere e comprendere testi di vario tipo.
* Produrre testi di vario tipo, in relazione a differenti scopi comunicativi.

**ABILITA’:**

* Esporre in modo chiaro e coerente le conoscenze .
* Riconoscere le diverse tipologie testuali.
* Possedere una buona padronanza delle strutture testuali e morfosintattiche.

**CONOSCENZE:**

**Il TESTO NARRATIVO:**

La narrazione semplice e quella complessa.

Gli elementi di narratologia: la fabula e l’intreccio, la trama e il nucleo narrativo, i personaggi, il tempo e lo spazio, la focalizzazione, gli stili e il registro linguistico, l’autore e il narratore

La fiaba, la favola, il mito, la narrazione breve, il romanzo.

Lettura e analisi di alcuni brani a scelta relativi alle tipologie testuali indicate.

**GRAMMATICA:**

Conoscere le principali strutture della grammatica italiana:

- Fonologia

- Ortografia

- Morfologia

- Le parti del discorso , soprattutto pronomi e verbi.

N.B. I candidati:

* potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
* potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione “LIBRI DI TESTO” del sito della scuola.