

CORSO DI STUDI

CLASSE

SERVIZI COMMERCIALI

seconda

NUCLEI FONDANTI DELLA MATERIA
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

COMPETENZE

Riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo.

ABILITA'

Essere in grado di produrre immagini con tecnica appropriata in relazione al fine comunicativo. Saper tradurre le strategie comunicative di un'azienda o di un ente in una sintesi formale. Saper usare le tecnologie (CANVA) e attuare le procedure necessarie alla realizzazione degli esecutivi del progetto.

Saper progettare un marchio utilizzando lo strumento Open Source CANVA.

Saper integrare elementi grafici significativi in sintesi comunicative espresse attraverso progetti grafici di tipo diverso (biglietti da visita, carta da lettera, buste, gadget, packaging..)

CONOSCENZE

Conoscere i linguaggi visivi e gli elementi strutturali delle immagini.

conoscere gli elementi base delle tecniche grafiche e digitali.

Conoscere i linguaggi verbale e visivo.

Conoscere gli elementi caratterizzanti di un testo e di un carattere.

Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio.

Libro di Testo: Gianni Fibbi, Il segno Grafico, Hoepli

MODULO 1- UNITÀ DIDATTICA 4: La Comunicazione

MODULO 3 – UNITÀ DIDATTICA 1-3-4 : La classificazione dei caratteri- La componente espressiva del testo-Il Carattere per il Monitor

MODULO 5-- UNITÀ DIDATTICA 1-2: Il marchio- L'immagine coordinata.

N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione "LIBRI DI TESTO" del sito della scuola.