**CORSO DI STUDI CLASSE**

**SERVIZI ENOGASTRONOMICI (Accoglienza Turistica) quinta**

**NUCLEI FONDANTI DELLA MATERIA :**

la corrispondenza turistica, la presentazione di hotels, mezzi di trasporto, città e regioni, parchi di attrazione, marketing, C.V.

**COMPETENZE**

Comprendere i punti essenziali di informazioni e messaggi orali anche del settore d’indirizzo, scritti in lingua standard, basati su una varietà di funzioni comunicative Comprendere il senso e lo scopo essenziale di testi orali e scritti. Cogliere le informazioni essenziali e le parole chiave all’interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale e professionale con la guida dell’insegnante

Utilizzare le lingue straniere per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale

**ABILITA’**

Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. - Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice esperienze e processi. - Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente semplici, inerenti la sfera personale, l’attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. - Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi su tematiche note. - Produrre brevi sintesi anche con l’ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. - Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

**CONOSCENZE**

Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e mul‐ timediali, su argomenti noti inerenti alla sfera personale. Lessico di base ed esponenti linguistici fondamentali della comunicazione inerente ad argomenti di vita quotidiana e del settore d’indirizzo. Sistema fonetico e grammaticale di base, accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura

Programma d’indirizzo

Lettere o e-mail di domanda d’informazioni e conferma, prenotazione e conferma, annullamento e modifiche de Informazioni sul turismo, cenni sulla storia del turismo e dei vari tipi di turismo,

Stutture ricettive, in particolare gli hotels, i mezzi di trasporto. Piano di redazione di una presentazione, servizi e strutture dell’hotel.

Il mercato turistico, sistemi di vendita, prezzi, distribuzione e pubblicità dei prodotti turistici

Piano di presentazione di città, città termali, parchi di attrazione, regioni e paesi, delle manifestazioni che si svolgono, delle città più importanti, della cucina,delle loro attrazioni turistiche, conoscenze della geografia, di storia dell’arte, lettera di motivazione, C.V.

N.B. I candidati:

* potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
* potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione “LIBRI DI TESTO” del sito della scuola.