

	<p style="text-align: center;"><b>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI</b> <b>“Luigi Einaudi”</b></p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI    Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: <a href="mailto:segreteria@ipseinaudilodi.edu.it">segreteria@ipseinaudilodi.edu.it</a> -    Sito internet: <a href="http://www.ipseinaudilodi.edu.it">www.ipseinaudilodi.edu.it</a></p>	
---	--	---

## **CORSO DI STUDI: SERVIZI ENOGASTRONOMICI (SALA E VENDITA)**

**CLASSE: terza**

### **NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA (FRANCESE)**

Les locaux du restaurant et la composition de la brigade de cuisine, de salle et du bar.

Les types de restauration commerciale et collective et les enseignes franchisées.

### **COMPETENZE**

Comprendere i punti essenziali di informazioni e messaggi orali anche del settore d'indirizzo, scritti in lingua standard, basati su una varietà di funzioni comunicative. Comprendere il senso e lo scopo essenziale di testi orali e scritti. Cogliere le informazioni essenziali e le parole chiave all'interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale e professionale con la guida dell'insegnante.

Utilizzare le lingue straniere per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale.

### **ABILITA'**

Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice esperienze e processi. Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente semplici, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi su tematiche note. Produrre brevi sintesi anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

### **CONOSCENZE**

Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti alla sfera personale. Lessico di base ed esponenti linguistici fondamentali della comunicazione inerente ad argomenti di vita quotidiana e del settore d'indirizzo. Sistema fonetico e grammaticale di base, accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.

## **CONTENUTI CLASSI TERZE (si intendono già acquisiti i contenuti delle classi prima e seconda)**

### **MODULO n. 1 TITOLO “Je me sens bien!” Unità 5 del testo *Contacts Pro***

- Funzioni comunicative

Dire e domandare come ci si sente

Fare raccomandazioni, dare consigli ed esprimere ordini

Parlare di una data passata

Parlare dell'amicizia e dell'amore

- Lessico

Le parti del corpo e del viso, i problemi di salute e le emozioni.

- Grammatica

Il *passé composé* con gli ausiliari *avoir* e *être*

La formazione del participio passato

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI <b>“Luigi Einaudi”</b></p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: <a href="mailto:segreteria@ipseinaudilodi.edu.it">segreteria@ipseinaudilodi.edu.it</a> - Sito internet: <a href="http://www.ipseinaudilodi.edu.it">www.ipseinaudilodi.edu.it</a></p>	
---	---	---

La scelta dell’ausiliare e l’accordo del participio passato con *être*

I pronomi personali compl. oggetto indiretto (COI)

I verbi *devoir* e *dire* al presente indicativo

Il verbo *Il faut*

I verbi del II gruppo in -IR al presente indicativo

## **MODULO n. 2 TITOLO “Tu habites où?” Unità 6 del testo *Contacts Pro***

- Funzioni comunicative

Parlare della propria abitazione

Localizzare una stanza o un oggetto

Chiedere e dare un indirizzo

Chiedere e indicare un percorso

Parlare di una data passata (2)

- Lessico

I diversi tipi di abitazione, le stanze, i mobili e gli oggetti della casa.

I numeri ordinali

I negozi (2), i servizi e i luoghi della città

- Grammatica

*Il y a*

L'imperfetto

L'uso del *passé composé* e dell'imperfetto (1)

Il comparativo (1) con gli aggettivi e gli avverbi

I pronomi personali compl. oggetto diretto (COD)

I pronomi *en* (2) e *y* (complementi circostanziali di luogo)

Il verbo *venir* al presente indicativo

I verbi in -*cer* al presente indicativo

## **PROGRAMMA DI INDIRIZZO**

### **MODULO n. 3 TITOLO “L'accueil” Unité 1 du texte *Sublime***

- Théorie

L'hôtellerie-restauration

La composition de la brigade de cuisine, de la brigade de salle et de la brigade du bar

Les locaux du restaurant

Promouvoir son entreprise

- Pratique

Conseiller et situer un établissement, décrire les lieux et argumenter son choix

### **MODULO n. 4 TITOLO “La restauration” Unité 2 du texte *Sublime***

- Théorie

Les types de restauration commerciale et collective

Les enseignes franchisées

Les guides gastronomiques

- Pratique

Parler de ses préférences, proposer et comparer un établissement, accepter et refuser une proposition

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI <b>“Luigi Einaudi”</b></p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI    Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: <a href="mailto:segreteria@ipseinaudilodi.edu.it">segreteria@ipseinaudilodi.edu.it</a> -    Sito internet: <a href="http://www.ipseinaudilodi.edu.it">www.ipseinaudilodi.edu.it</a></p>	
---	---	---

N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione “LIBRI DI TESTO” del sito della scuola.