

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI <b>“Luigi Einaudi”</b></p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	--	---

CORSO DI STUDI: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 4 SC

## NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA INFORMATICA

### COMPETENZE:

- competenze inerenti attività di comunicazione, marketing nel web e promozione dell'immagine aziendale in ambito territoriale attraverso l'utilizzo di strumenti informatici innovativi, assicurando il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme vigenti

### ABILITÀ:

- Sviluppo di abilità nell'uso di fogli di calcolo, nella produzione di documenti multimediali, uso consapevole di software per la gestione audio e video e per la rielaborazione delle immagini

### CONOSCENZE:

- Linguaggio di mark up
- Strumenti per il social media marketing
- Reti di computer e protocolli di rete
- Pubblicazione su piattaforme cloud
- Strumenti per la gestione audio/video
- Web analytics
- Gestione del diritto di autore in rete
- Normativa sulla sicurezza e sulla privacy
- Firma elettronica, digitale, certificati e PEC

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI <b>“Luigi Einaudi”</b></p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	--	---

## MODULI

- L'azienda e i sistemi informativi aziendali
- Il marketing con l'informatica
- Elementi avanzati di marketing nel web
- Le reti e i servizi di rete
- Reti e sicurezza delle informazioni
- Il web e l'azienda (progettazione di un sito web con Wordpress)
- La produzione di documenti contabili con Excel
- Produzione di documenti multimediali con Word e Google Moduli

## N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento suggeriti dalla scuola: Infocomm per il triennio degli Istituti Professionali Servizi Commerciali - (Camagni-Nikolassy) - Hoepli Editore