

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI “Luigi Einaudi”</p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	--	---

CORSO DI STUDI: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: QUINTA

NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA SECONDA LINGUA STRANIERA: FRANCESE

ARTICOLAZIONE DELLE COMPETENZE IN ABILITÀ E CONOSCENZE

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi. Saper utilizzare il linguaggio proprio dell'attività economica e commerciale</p> <p>Redigere brevi relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>	<p>Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, professionale, sociale, d'attualità, stabilendo una conversazione funzionalmente adeguata al contesto e alla situazione di comunicazione.</p> <p>Identificare ed utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte ed orali.</p> <p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale dei testi riguardanti argomenti di interesse personale e d'attualità o il settore professionale.</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti riguardanti argomenti di interesse personale e d'attualità o il settore professionale.</p> <p>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali, il lessico ed espressioni di base.</p> <p>Riconoscere la dimensione culturale ed interculturale della lingua.</p>	<p>Aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Lessico e fraseologia relativi ad argomenti di interesse personale e d'attualità e inerenti il settore professionale.</p> <p>Strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>Tecniche d'uso del dizionario, anche settoriale.</p> <p>Strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnicoprofessionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</p> <p>Riconoscere le caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, coerenza e coesione del testo.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua francese e della Francia e dei Paesi francofoni</p>

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI “Luigi Einaudi”</p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	--	---

Nello specifico la studentessa/lo studente dovrà:

ABILITÀ	Saper produrre corrispondenza specifica del settore, saper presentare un argomento esprimendosi con lessico appropriato alla situazione, saper trasporre semplici testi dall'italiano in francese, interagire in modo semplice ma appropriato su una conversazione tecnica, esporre e presentare oralmente argomenti di settore
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>L'emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> - La recherche d'emploi - Les canaux pour la recherche d'un emploi - Le contrat de travail - Les différents contrats de travail - Les contrats jeunes - La protection sociale - Saper leggere e interpretare une annonce de travail - Saper redigere la lettre de motivation spontanée et suite à une annonce - Le CV (papier et vidéo) <p>Le marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'étude de marché - Le plan de marchéage - L'analyse SWOT - Le cycle de vie du produit - Le marketing d'aujourd'hui - L'éthique du marketing - Le marketing social <p>Le commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition du commerce - La franchise - Le commerçant - La TVA (la Taxe sur la valeur ajoutée) - L'e-commerce - Le classement du e-commerce - Le m-commerce - Le système-drive - Les places de marché <p>La logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - La e-logistique <p>Les banques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les banques - Les banques éthiques - L'espace SEPA - Les paiements en ligne

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI TURISTICI E SOCIALI “Luigi Einaudi”</p> <p style="text-align: center;">Via Spezzaferri, 7 – 26900 LODI Tel. 0371/36488 Fax 0371/430935 e-mail: segreteria@ipseinaudilodi.edu.it - Sito internet: www.ipseinaudilodi.edu.it</p>	
---	---	---

N.B. I candidati:

- potranno integrare il programma, ma non potranno in alcun modo presentare un programma che non contempli tutti gli argomenti indicati;
- potranno utilizzare come testi di riferimento i manuali adottati dalla scuola reperibili nella sezione “LIBRI DI TESTO” del sito della scuola.